

# Spis treści

|  |     |
|--|-----|
| Liliana Mierzwińska, Beata Ujda-Dyńska<br><b>Wprowadzenie</b> .....  | 7   |
| Katarzyna Czupińska<br><b>Efektywne zarządzanie energią prosumencką<br/>w gospodarstwach domowych</b> .....  | 9   |
| Natalia Furmanek-Gerula<br><b>Partnerstwo i kooperacja jako klucz do budowania długotrwałych<br/>i efektywnych relacji biznesowych z dostawcą z Chin<br/>– studium przypadku na przykładzie firmy HABYS Sp. z o.o.</b> ..... | 21  |
| Anna Hańczyk<br><b>Czynniki determinujące świadomość finansową studentów<br/>Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie</b> .....   | 35  |
| Mirosław Kwieciński, Zdzisław Mazurski<br><b>Wywiad i kontrwywiad w działalności agencji detektywistycznych</b> .....  | 49  |
| Anna Molter<br><b>Znaczenie sieci relacji zawodowych dla otwartych innowacji<br/>w muzeach publicznych</b> .....   | 65  |
| Patrycja Piotrowski, Beata Ujda-Dyńska<br><b>Czynniki rozwoju firm startupowych w Inkubatorze<br/>Przedsiębiorczości Krosno</b> .....  | 79  |
| Robert Rajs<br><b>Zarządzanie narzędziami CRM w relacjach z klientami<br/>i pracownikami</b> .....   | 89  |
| Anna Rysz-Szymbara<br><b>Realizacja procesu onboardingu w polskich przedsiębiorstwach</b> .....  | 109 |

---

|  |     |
|--|-----|
| Paweł Skotny, Kazimierz W. Krupa, Janina Biedas<br><b>Produkcja 4.0 i modele dyskryminacyjne – rezultaty badań</b> ..... | 123 |
| Paweł Skotny, Kazimierz W. Krupa<br><b>Multichannel World Management – wybrane trendy<br/>i instrumenty</b> .....        | 141 |
| Łukasz Szerląg<br><b>Nowy ład podatkowy – szanse czy zagrożenia?</b> .....   | 161 |
| Sylwia Tasz<br><b>Ocena programów finansujących rozpoczęcie działalności<br/>gospodarczej przez osoby młode</b> .....    | 172 |
| Justyna Zych<br><b>Finanse i formy opodatkowania w polskich przedsiębiorstwach</b> .....                                 | 181 |