



Karpacka Państwowa  
Uczelnia w Krośnie

**Strategia**  
**Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie**  
**na lata 2021-2025**



## Spis treści

I. Metodologia .....	3
II. Misja.....	4
III. Wizja.....	4
IV. Cele określające działalność Uczelni.....	5
V. Monitorowanie realizacji Strategii Karpackiej Państwowej Uczelni w Krońcu ...	14

*Szanowni Państwo,*

Strategia rozwoju Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie na lata 2021-2025, to obok Statutu, najważniejszy dokument przyjęty przez Senat, określający politykę Uczelni we wszystkich obszarach jej działalności. Przyjęta Strategia wyznacza główne kierunki i cele, jakie w najbliższych latach będzie realizowała nasza Uczelnia.

Karpacka Państwowa Uczelnia w Krośnie to nowoczesna szkoła wyższa realizująca kształcenie o profilu praktycznym przy ścisłej współpracy z otoczeniem społeczno-gospodarczym. Bardzo istotny jest też wymiar regionalny tożsamości naszej Uczelni. Jestem przekonany, że wdrożenie Strategii pozwoli nam sprostać w najbliższych latach wszelkim wyzwaniom, przed którymi stoi polskie szkolnictwo wyższe.

*dr hab. Zbigniew Barabasz, prof. KPU*

*Rektor*

## **I. Metodologia**

Strategia Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie składa się z wizji rozwoju, misji i celów strategicznych oraz celów operacyjnych. Wizja jest obrazem pożądanego stanu Uczelni w ujęciu długoterminowym. Misja natomiast wyraża cel jej istnienia oraz wartości, którymi powinna się kierować. Cele strategiczne zostały ustalone w oparciu o opinię interesariuszy wewnętrznych, jak i zewnętrznych Uczelni. Zgodnie z kierunkami wyznaczonymi w dokumentach operacyjnych Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego, jak również Województwa Podkarpackiego, Uczelnia dążyć będzie do zaspokojenia w swoich działaniach potrzeb i oczekiwań otoczenia społeczno-gospodarczego regionu, placówek edukacyjnych, kulturowych i administracyjnych, a także społeczności lokalnej. Najważniejsze czynniki zewnętrzne, wpływające bezpośrednio na budowę i funkcjonowanie struktury Uczelni, zostały ujęte w zaplanowanych na lata 2021-2025 celach strategicznych i operacyjnych.

W Strategii wyróżniono podstawowe aspekty funkcjonowania Uczelni:

- działalność dydaktyczna i edukacyjna,
- działalność naukowa i badawczo-rozwojowa,

- organizacja i zarządzanie,
- współpraca z otoczeniem społeczno-gospodarczym.

Zaplanowana Strategia pozwala na skuteczne połączenie idei zawartych w wizji i misji Uczelni z określonymi celami strategicznymi i operacyjnymi. Działania zaplanowane na lata 2021-2025 koncentrować się będą na osiągnięciu określonych celów w stopniu najwyższym, sprzyjającym rozwojowi Uczelni, jej społeczności i otoczenia.

## II. Misja

Misją Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie jest zapewnienie wysokiej jakości kształcenia studentów na studiach o profilu praktycznym, w celu przygotowania ich do realizacji osobistych karier zawodowych oraz odpowiedzialnego i twórczego funkcjonowania w społeczeństwie. Uczelnia zapewnia warunki do rozwoju w zakresie aktywności naukowej, artystycznej, kulturalnej, społecznej i fizycznej, wspierając kształtowanie osobowości i odpowiedzialnych postaw społecznych w przekonaniu, że służą one rozwojowi potencjału społecznego i gospodarczego regionu.

Kluczowe dla przyszłości Uczelni będzie utrzymanie synergicznego rozwoju dydaktyki w zakresie praktycznym, a także realizacja badań naukowych w obrębie dziedzin, które mają już w Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie ugruntowaną pozycję.

Nowa dewiza: **„Doskonałość edukacji, otwartość na współpracę, rozwój badań naukowych oraz przejrzystość w zarządzaniu”**, nawiązuje do poprzednich strategii, w szczególności do haseł: *Wiedza blisko Ciebie* i *Uczelnia na miejscu*, które metaforycznie oddają orientację na jakość kształcenia i lokalny aspekt działalności Uczelni.

## III. Wizja

Wizją Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie jest bycie instytucją uznaną i rozpoznawalną w regionie, w kraju i za granicą, dążącą do zapewnienia wysokiej jakości kształcenia na poziomie szkolnictwa wyższego, uwzględniającą w swym działaniu lokalną i globalną perspektywę oraz zapotrzebowanie regionu na wysoko

wykwalfikowane i kompetentne kadry, a także kształcą studentów w duchu zaangażowania i odpowiedzialności społecznej.

W naszym przekonaniu, istotnym założeniem funkcjonowania nowoczesnej uczelni wyższej jest jej formalne i instytucjonalne ukształtowanie, które poprzez zgromadzoną i przekazywaną nowym pokoleniom wiedzę będzie służyć poszerzeniu zakresu bezpieczeństwa zdrowotnego, ekologicznego, komunikacyjnego, cyfrowego, a także gospodarczego całej społeczności akademickiej, absolwentów oraz otoczenia społeczno-gospodarczego.

#### **IV. Cele określające działalność Uczelni**

##### **CEL STRATEGICZNY 1:**

##### **DOSKONAŁOŚĆ DYDAKTYCZNA**

Karpacka Państwowa Uczelnia w Krośnie ma ugruntowaną w regionie pozycję jako szkoła wyższa i na trwale wpisała się w środowisko akademickie Podkarpacia. Zorientowanie na kształcenie na poziomie studiów o profilu praktycznym, powiązanie programów studiów na potrzeby dynamicznie zmieniającego się rynku pracy oraz efektywna organizacja całości procesu dydaktycznego, znajduje się na priorytetowym miejscu wśród określonych celów strategicznych. W tym celu Uczelnia aktywnie współpracuje z partnerskimi uczelniami akademickimi, szkołami i placówkami oświatowymi, pracodawcami i innymi partnerami.

Programy studiów, opracowane we współpracy z interesariuszami Uczelni, będą stanowiły atrakcyjną ofertę edukacyjną dla absolwentów szkół ponadpodstawowych, w pełni odpowiadającą potrzebom rynku pracy. Spełni to potrzeby kluczowych regionalnych sektorów przemysłowych i zapewni studentom przygotowanie do rozwijania podstawowych umiejętności i kompetencji potrzebnych w przyszłej pracy zawodowej.

Uczelnia będzie konsekwentnie rozwijać ofertę kształcenia podyplomowego oraz innych form zdobywania wiedzy i kształcenia umiejętności, adresowanych do osób czynnych zawodowo, jak i do osób realizujących pozazawodowe potrzeby rozwoju osobistego.

## **Cele operacyjne:**

### **1. Obserwacja rynku lokalnego i krajowego**

- 1.1. Analiza oczekiwań interesariuszy zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych, w zakresie tworzenia programów studiów, w tym rozwijanie kierunków kształcących pod kątem zmieniających się potrzeb rynku pracy, regionalnej gospodarki oraz inteligentnych specjalizacji województwa.
- 1.2. Rozwój kształcenia w obszarze STEM (Science, Technology, Engineering, Mathematics).
- 1.3. Rozwój kształcenia w zakresie tradycyjnej oraz nowoczesnej humanistyki, działającej na styku z innymi dziedzinami nauki.
- 1.4. Rozwój kształcenia w zakresie nauk medycznych i nauk o zdrowiu, któremu przyświecać będą najnowsze światowe osiągnięcia.
- 1.5. Zwiększenie zaangażowania kadry dydaktycznej w proces kształcenia oraz wzbogacenie treści programowych poszczególnych przedmiotów i form prowadzonych zajęć, z ukierunkowaniem na kształcenie praktyczne.

### **2. Dalsze doskonalenie wewnętrznego systemu zapewnienia jakości kształcenia**

- 2.1. Ciągłe doskonalenie jakości kształcenia, w tym systemu praktyk, w oparciu o najlepsze krajowe i zagraniczne wzorce.
- 2.2. Współpraca z samorządem studenckim w zakresie monitorowania jakości kształcenia.
- 2.3. Partycypacja interesariuszy zewnętrznych w procesie ciągłego doskonalenia jakości kształcenia.
- 2.4. Monitorowanie losów absolwentów w celu dostosowania programów studiów do rzeczywistych potrzeb rynku pracy.

- 2.5. Wykorzystanie nowych technologii w zakresie doskonalenia procesu kształcenia.
- 2.6. Udoskonalenie sposobu poprawności przypisywania punktów ECTS w ramach systemu.
- 2.7. Doskonalenie sposobu przeprowadzania ankietyzacji studentów, w celu uzyskania najbardziej rzetelnych informacji.
- 2.8. Wzmocnienie roli koordynatorów odpowiedzialnych za zapewnienie jakości kształcenia na poszczególnych kierunkach.

### **3. Podnoszenie jakości kształcenia poprzez dobór wykwalifikowanej kadry oraz określenie ścieżki jej rozwoju**

- 3.1. Stworzenie ścieżki rozwoju kadry administracyjnej, techniczno-laboratoryjnej oraz młodej kadry dydaktycznej.
- 3.2. Stworzenie warunków do podejmowania przez nauczycieli własnych badań naukowych finansowanych ze środków pozyskiwanych spoza Uczelni.
- 3.3. Wspieranie prowadzonych przez kadrę badań naukowych, szczególnie na użytek procesu kształcenia.
- 3.4. Wzrost liczby specjalistów praktyków zaangażowanych w działalność dydaktyczną jednostek.

### **4. Wzrost stopnia umiędzynarodowienia studiów**

- 4.1. Wspieranie mobilności studentów i kadry naukowo-dydaktycznej.
- 4.2. Poszerzenie oferty kształcenia w językach obcych.
- 4.3. Korzystanie z wzorców i dobrych praktyk partnerów zagranicznych.
- 4.4. Dążenie do współtworzenia z partnerami zagranicznymi studiów międzynarodowych.
- 4.5. Zapraszanie profesorów wizytujących z uczelni zagranicznych.

## **5. Wspieranie indywidualnego i zespołowego rozwoju naukowego pracowników i studentów**

- 5.1. Okresowa ocena kompetencji dydaktycznych i dorobku naukowego nauczycieli na podstawie cyklicznych sprawozdań.
- 5.2. Organizacja konferencji naukowych oraz finansowanie uczestnictwa w konferencjach, przy założeniu opracowania publikacji naukowych afiliowanych w Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie.
- 5.3. Umożliwienie studentom realizacji projektów o charakterze naukowym i praktycznym w ramach studenckich kół naukowych, jako cenne uzupełnienie edukacji dodatkowymi możliwościami rozwoju zawodowego.
- 5.4. Tworzenie warunków do wewnętrznej wymiany intelektualnej i naukowej wewnątrz struktur uczelnianych.

## **6. Zapewnienie warunków dostępności Uczelni oraz jej oferty w kształceniu przez całe życie oraz zagwarantowanie pełnego uczestnictwa w procesie kształcenia osób z niepełnosprawnościami**

- 6.1. Rozwój oferty programowej, infrastruktury oraz kadry sprzyjającej modelowi kształcenia w modelu „life long learning” – uczeniu się przez całe życie.
- 6.2. Wdrażanie działań usprawniających podejmowanie studiów przez osoby niepełnosprawne i wykluczone społecznie.
- 6.3. Podejmowanie działań doskonalących obsługę studiów oraz tok studiów osób niepełnosprawnych poprzez dostosowywanie infrastruktury, programów studiów, czy możliwości studiowania na odległość i w trybie indywidualnym.

## **7. Stałe unowocześnianie infrastruktury dydaktycznej**

- 7.1. Rozbudowa i modernizacja obiektów dydaktycznych i urządzeń do pracy dydaktycznej i naukowej.



- 7.2. Stała analiza potrzeb zgłaszanych przez wykładowców i studentów.
- 7.3. Przeprowadzanie inwentaryzacji i oceny przydatności posiadanych pomocy dydaktycznych i wyposażenia laboratoryjnego – raz na 2 lata.
- 7.4. Stworzenie systemu inwentaryzacji bazy laboratoryjnej.
- 7.5. Bieżące monitorowanie modernizacji infrastruktury.

## **8. Popularyzacja nauki w środowiskach pozauczelnianych**

- 8.1. Współpraca z instytucjami zewnętrznymi oraz szkołami w zakresie kształcenia na różnych poziomach edukacji.
- 8.2. Rozwijanie działalności popularyzującej naukę, skierowanej do młodzieży szkół podstawowych i ponadpodstawowych np. Akademia Młodych oraz Academia Języków Obcych.

### **CEL STRATEGICZNY 2:**

#### **WSPÓŁPRACA Z PRZEDSTAWICIELAMI OTOCZENIA SPOŁECZNO-GOSPODARCZEGO REGIONU**

Uczelnia wyższa chcąc odnosić sukcesy musi być otwarta na potrzeby społeczno-gospodarcze regionu. Nasza wizja zaangażowania to taka, w której współpracujemy z innymi organizacjami i interesariuszami zewnętrznymi w najbardziej efektywny i produktywny sposób. Współpraca z biznesem i przemysłem oraz z organizacjami publicznymi, kulturalnymi i zdrowotnymi jest ważna, aby nadać naszym badaniom większy wpływ i znaczenie, aby stworzyć więcej możliwości dla naszych studentów. Chcemy mieć znaczące, długotrwałe relacje ze wszystkimi naszymi absolwentami i przyjaciółmi, abyśmy mogli korzystać z ich dobrej woli i wsparcia. Relacje Uczelni z miastem i szerszym regionem są bardzo ważne. Chcemy być odpowiedzialnymi sąsiadami i partnerami, którzy są zaangażowani w szerzenie edukacji w społeczeństwie, rozwój kulturalny i gospodarczy Krosna i regionu.

## **Cele operacyjne:**

### **1. Współpraca z instytucjami oświatowymi, sportowymi i kulturalnymi regionu, a także z instytucjami ochrony zdrowia**

- 1.1. Inicjowanie i organizacja uczelnianej działalności oświatowej, kulturalnej, turystycznej i sportowej dla studentów i pracowników Uczelni.
- 1.2. Udział pracowników i studentów Uczelni w wydarzeniach organizowanych przez władze samorządowe, instytucje oświatowe, sportowe i kulturalne.
- 1.3. Inicjowanie i organizowanie działalności podnoszącej świadomość studentów i społeczeństwa w zakresie poprawy stanu zdrowia i wydłużania życia, poprzez edukację zdrowotną i profilaktykę.

### **2. Współpraca z przedstawicielami podmiotów gospodarczych**

- 2.1. Stała identyfikacja grup interesariuszy zewnętrznych.
- 2.2. Stała współpraca z Konwentem Uczelni, jako ciałem doradczym i opiniodawczym.
- 2.3. Cykliczna organizacja seminariów branżowych oraz konferencji naukowych przy współpracy z podmiotami gospodarczymi.
- 2.4. Zapraszanie przedstawicieli grup interesariuszy zewnętrznych do dyskusji nad stopniem zgodności wdrażanych zmian w programach studiów, z oczekiwaniem lokalnego rynku pracy.
- 2.5. Udział podmiotów gospodarczych w procesie kształcenia, w tym w prowadzeniu wykładów branżowych oraz możliwości tworzenia prac dyplomowych na potrzeby i we współpracy z przedsiębiorcami.

### **3. Współpraca z władzami samorządowymi na szczeblu miejskim i wojewódzkim**

- 3.1. Udział przedstawicieli władz samorządowych na szczeblu miejskim i wojewódzkim w posiedzeniach Konwentu, Kolegiów Instytutowych oraz Rad Programowych poszczególnych kierunków.

- 3.2. Współpraca z władzami samorządowymi, gospodarczymi oraz z parlamentarzystami w celu pozyskiwania wspólnych środków finansowych na rozwój i inwestycje sprzyjające podnoszeniu atrakcyjności regionu.
- 3.3. Współpraca w zakresie organizacji wydarzeń kulturalnych, sportowych, oświatowych.

#### **4. Współpraca z partnerami zagranicznymi**

- 4.1. Rozwój współpracy z partnerskimi ośrodkami zagranicznymi w ramach dydaktyki i organizacji praktyk studenckich.
- 4.2. Rozwój współpracy z partnerskimi ośrodkami zagranicznymi w ramach prowadzenia badań naukowych.
- 4.3. Rozszerzanie współpracy międzynarodowej o nowe zagraniczne uczelnie partnerskie, instytucje kultury i instytucje społeczno-gospodarcze.
- 4.4. Promowanie wizerunku Uczelni na arenie międzynarodowej jako Uczelni kształcącej na wysokim poziomie i stwarzającej warunki przyjazne studentom i wykładowcom z zagranicy.

#### **5. Budowanie marki Uczelni w środowisku pozauczelnianym**

- 5.1. Doskonalenie systemu integracji społeczeństwa akademickiego.
- 5.2. Prowadzenie skoordynowanych działań promocyjnych.
- 5.3. Budowanie relacji z absolwentami Uczelni.
- 5.4. Wzmacnianie obecności Uczelni w środowisku lokalnym.

### **CEL STRATEGICZNY 3:**

#### **STWARZANIE WARUNKÓW DO PROWADZENIA BADAŃ NAUKOWYCH**

Karpacka Państwowa Uczelnia w Krośnie dąży do zapewnienia pracownikom naukowym odpowiednich warunków do rozwoju warsztatu naukowego i samodoskonalenia w zakresie działalności naukowo-badawczej. Priorytetem Uczelni jest dostosowanie pomieszczeń laboratoryjnych i sprzętu badawczego do potrzeb

rozwojowych Uczelni, w tym dążenie do certyfikacji bazy laboratoryjnej. Intencją władz jest również dążenie do pozyskiwania środków finansowych umożliwiających rozszerzenie oferty badawczej sprzyjającej prowadzeniu działalności naukowej przez jej pracowników. W najbliższej przyszłości planowane jest stworzenie własnej bazy osiągnięć naukowych. Niekomercyjne wyniki badań publikowane będą w wydawnictwach Uczelni, a także w punktowanych wydawnictwach o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

### **Cele operacyjne:**

#### **1. Zapewnienie infrastruktury badawczej do prowadzenia działalności naukowej**

- 1.1. Pozyskiwanie środków finansowych na zakup infrastruktury.
- 1.2. Dążenie do certyfikacji poszczególnych laboratoriów.
- 1.3. Pozyskiwanie środków finansowych na realizację projektów badawczych.
- 1.4. Prowadzenie działalności naukowej i badawczo-rozwojowej na zlecenie podmiotów gospodarczych.

#### **2. Budowanie własnej bazy osiągnięć naukowych**

- 2.1. Współpraca z instytucjami samorządowymi, przedsiębiorcami, i organizacjami w zakresie wspólnych badań naukowych.
- 2.2. Promocja wyników badań w środowisku naukowym, gospodarczym i społecznym.
- 2.3. Zapewnienie możliwości publikacji prac naukowych pracowników w wydawnictwach Uczelni oraz w punktowanych wydawnictwach o zasięgu krajowym i międzynarodowym.

#### **CEL STRATEGICZNY 4:**

#### **WZMOCNIENIE POTENCJAŁU ZARZĄDZANIA UCZELNIĄ**

Uczelnia powinna dążyć do jak największej skuteczności w organizacji i zarządzaniu oraz być jak najbardziej efektywna w sposobie działania. Podejmowane działania powinny sprzyjać skróceniu procesów administracyjnych, usprawnieniu zarządzania Uczelnią oraz podniesieniu jakości świadczonych usług. Chcemy funkcjonować jako społeczność akademicka silnie zaangażowana w otwartość i konsultacje z wszystkimi członkami naszej społeczności. Chcemy stworzyć warunki, w których wszyscy pracownicy czują się docenieni i mają możliwość wykonywania swoich zadań ze skutkiem najbardziej sprzyjającym rozwojowi Uczelni. Aby być skutecznym w tym względzie, musimy mieć dobrze zdefiniowaną strukturę organizacyjną i przejrzyste procesy w organizacji i zarządzaniu. Aby działać wydajnie, musimy zoptymalizować i skoordynować nasze wykorzystanie zasobów oraz wyeliminować niepotrzebne ich powielanie.

#### **Cele operacyjne:**

##### **1. Zwiększenie skuteczności zarządzania Uczelnią oraz efektywności wykorzystania posiadanych zasobów**

- 1.1. Monitorowanie kosztów prowadzenia studiów.
- 1.2. Monitorowanie kosztów pośrednich.
- 1.3. Zwiększenie liczby studentów studiów stacjonarnych jako warunek prowadzenia trybu niestacjonarnego.
- 1.4. Optymalizacja wykorzystania zasobów materialnych.
- 1.5. Doskonalenie procesów zarządzania Uczelnią poprzez poszukiwanie możliwych ulepszeń i modyfikacji w zakresie zarządzania wiedzą i personelem.

- 1.6. Doskonalenie kadry zarządzającej Uczelnią poprzez udział w dostępnych formach zdobywania wiedzy i kompetencji organizacyjnych.
- 1.7. Właściwe umocowanie osoby odpowiedzialnej za realizację procesów zarządzania.
- 1.8. Systematyczna ocena okresowa kadry kierowniczej oraz pracowników realizujących procesy zarządzania Uczelnią.

## **2. Doskonalenie mechanizmów pozyskiwania środków finansowych i zarządzania nimi**

- 2.1. Zarządzanie finansami zgodnie z modelem finansowania nauki i szkolnictwa wyższego w Polsce.
- 2.2. Prowadzenie polityki finansowej w Uczelni opartej o kryteria efektywnościowe, zapewniające bezpieczeństwo finansowe oraz możliwości długoterminowego rozwoju jej zasobów materialnych i niematerialnych.
- 2.3. Doskonalenie systemu planowania i bieżącego monitorowania przychodów i kosztów Uczelni.
- 2.4. Monitorowanie kosztów kształcenia na studiach stacjonarnych i niestacjonarnych.
- 2.5. Utrzymanie oraz pozyskiwanie nowych źródeł przychodów.

## **3. Wykorzystanie nowych technologii w podnoszeniu jakości usług świadczonych przez Uczelnię**

- 3.1. Udoskonalanie systemu obsługi studiów.
- 3.2. Zainicjowanie prac i wdrożenie systemu elektronicznego obiegu dokumentów.

## **V. Monitorowanie realizacji Strategii Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie**

Realizacja „Strategii Karpackiej Państwowej Uczelni w Krośnie na lata 2021-2025” podlega systematycznej ocenie, której dokonuje Rektor na podstawie działalności poszczególnych jednostek administracyjnych i dydaktycznych Uczelni. Zgodnie

z wyznaczonymi celami strategicznymi i operacyjnymi strategia realizowana będzie poprzez doskonalenie na Uczelni zarządzania strategicznego oraz prowadzenie działań o charakterze systemowym.

REKTOR

*Z. Barabasz*

*dr hab. Zbigniew Barabasz, prof. KPU*